

GT3 – Mercado, Promoção e Divulgação

DIVULGAR

Plataforma de Informações

Workshops para Arquitetos, Engenheiros, Construtoras

VENDER

Material publicitário

Marketing Institucional.

EDUCAR

Sistemas Construtivos

Levantamento de Dados do Mercado

PLATAFORMA

CONCURSOS



## GT: Mercado, Promoção e Divulgação



# PLATAFORMA MADEIRA INTELIGENTE

### 1. Plataforma

#### Ações:

- a. Definir nome e Domínio
- b. Revisar os módulos de material e consulta
- c. Material para divulgação
- d. Cronograma
- e. Gestão e manutenção

# FASES



**Especificação  
& Identidade**



**Módulos de  
Gestão**



**Módulos  
Funcionais**

# ETAPAS



## Especificação & Identidade



## Módulos de Gestão



## Módulos Funcionais

- Especificação da plataforma
- Identidade, marca e domínio
- Módulo de gestão de conteúdo
- Módulo de gestão de usuários
- Módulo institucional
- Módulo de especialistas (eng., arquiteto etc.)
- Módulo empresas da cadeia produtiva
- Módulo de ativos (instituições e infra tecnológica)
- Módulo de cases
- Módulo de normas e políticas
- Módulo de métodos construtivos
- Módulo de tendências e tecnologias
- Módulo de Capital Humano (pesqu., I Araucária)
- Módulo de artigos técnico-científicos
- Módulo de eventos



# BACKLOG INICIAL PREVISÃO

- 1 mês: especificação da plataforma (etapa determinante do orçamento e cronograma).
- 2 meses: identidade, marca e domínio.
- 3 meses: módulo de gestão de conteúdo.
- 3 meses: módulo de gestão de usuários.
- 1 a 6 meses: módulos funcionais (depende da complexidade).





## GT: Pesquisa, Desenvolvimento & Inovação



### Atualizações

#### Aproximação com a FIESC:

- Fizemos reunião de atualização dos temas de trabalho
- FIESC passará a participar de nossos grupos



## GT: Mercado, Promoção e Divulgação



### Atualizações com SENAI

#### Cronograma

- Prazo para apresentação do template em setembro sendo cumprido.
- Confirmado o lançamento da estrutura e dos primeiros módulos em Dezembro.

#### Identidade e Domínio

- Escolha do Nome
  - Votação sendo finalizada
  - Vamos entregar a decisão ao SENAI na semana que vem.
  - Equipe de TI do SENAI vai iniciar processo de registro.
- Identidade visual
  - SENAI está desenvolvendo algumas opções de identidade e tipografia
- Montagem dos perfis de administração e Acesso
  - Curadoria
  - Validação de informação
  - Fluxos da informação
  - Acesso aos conteúdos
  - Cadastro de usuários



## GT: Mercado, Promoção e Divulgação



### Atualizações com SENAI

#### Conteúdo

- Vamos iniciar o compartilhamento das informações coletadas com as equipes do SENAI.
- Cada módulo já será configurado e terá design criado para dispor melhor o seu conteúdo

Para a apresentação em Setembro, precisamos:

- Criar e detalhar o módulo “Sobre nós” ou “ Quem somos”
  - Qual o objetivo da plataforma
  - Quem são os atores
  - Quem são os apoiadores
  - O que é possível encontrar na plataforma – Qual sua estrutura

Novos Benchmarks:

- <https://www.swedishwood.com>
- <https://www.structuraltimber.co.uk>
- <https://timberdevelopment.uk>
- <https://why-wood.com/>

#### Promoção da Tecnologia

- Criar template para demonstração dos Cases (ex. <https://www.swedishwood.com>)





## GT: Mercado, Promoção e Divulgação



### 3. Criação de material publicitário

#### Ações:

- Materiais institucionais
- Materiais sobre as tecnologias
- Mercado e Cases

### Informações de Mercado

#### Ações:

- Obras executadas, crescimento de mercado, tipologia de obras, locais de obras;
- Capacidade instalada e produção;
- Principais Players
- Compilar informações
- Disponibilizar em formato compatível com Plataforma de conhecimentos
- Gerais:
  - Laboratórios
  - Infra estrutura
  - Testes e serviços realizados
  - Industrias do Setor
  - Entidades envolvidas
  - Normas e Regulamentos



## GT: Mercado, Promoção e Divulgação



### Promoção de Concursos Públicos

#### Ações:

- a. Organizar lançamento de concurso para a Semana da Madeira.